



Réseau Vrac



Rapport d'activité

2022

## **Rapport d'activité 2022**

**Direction de la publication** : Célia RENNESSON

**Conception éditoriale et réalisation** : Julie THOMAS

**Crédits photos** : © Renaud Alouche ; © Clan d'Oeil ; © Réseau Vrac





# SOMMAIRE

6

## PARTIE 1 L'association

p.7 **Réseau Vrac et ses engagements**

p.10 **Equipes Réseau Vrac**

p.12 **Chiffres clefs des adhérents**

14

## PARTIE 2 Développer durablement la filière vrac

p.15 **Actions juridiques et lobbying**

p.18 **Groupes de travail techniques**

p.19 **Zoom sur nos formations**

p.21 **4e édition du Salon du Vrac**

p.24 **Réseau Vrac en région**

p.29 **Lab Innovation**

p.31 **Veille sectorielle et études de marché**

p.33 **Partenariats**



## PARTIE 3

# Sensibiliser tous les publics au vrac

- p.35 **1re édition du Mois du Vrac**
- p.37 **Consommer Mieux Consommer Vrac**
- p.38 **Visibilité sur les réseaux sociaux**
- p.39 **Webinars Thématiques**
- p.40 **Interventions publiques**
- p.45 **Programme Ambassadeurs : adhérents et sphère publique**
- p.47 **Événements de sensibilisation grand public**
- p.51 **Relations médias**



PARTIE 1

L'association



# Réseau Vrac et ses engagements

Réseau Vrac est l'**unique organisation professionnelle dédiée à la démocratisation du vrac** en France. L'association structure et accélère le développement de ce marché d'avenir pour donner accès à une consommation plus sobre.

Réseau Vrac fédère et accompagne **1200 professionnels** de la filière, **fournisseurs de produits, apporteurs de solutions, commerçants et porteurs de projet** en France.

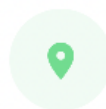
## Nos engagements...



**Réduire les déchets d'emballages jetables et le gaspillage alimentaire**



**Créer du lien social et lutter contre les inégalités économiques**



**Développer l'emploi et l'économie locale**



**Soutenir une consommation responsable et durable**

## ...et nos missions

1

**Structurer et professionnaliser le marché du vrac**

**Comment ?** Via des actions de lobbying à impact positif auprès des pouvoirs publics et sphères d'influence connexes au vrac, la création de guides métiers, des groupes de travail techniques pour définir et faire appliquer les pratiques à la filière



2

### **Développer la filière du vrac et un écosystème vertueux**

**Comment ?** Via un salon professionnel qui réunit chaque année l'ensemble de la filière, le développement d'un ancrage territorial main dans la main avec les régions, des projets boostant l'innovation dans le vrac, des partenariats stratégiques permettant l'accélération de l'activité des professionnels adhérents, de l'information marché avec une veille sectorielle régulière et des études, mais aussi des outils web et digitaux leur offrant visibilité, praticité et gain de temps (espace adhérents en ligne, catalogue Fournisseurs, cartographie des commerces vrac, etc.).

3

### **Encourager le passage au vrac de tous les publics**

**Comment ?** En occupant le terrain pour aller à la rencontre de tous les publics, dès qu'une occasion se présente, en créant des outils pédagogiques pour éduquer et sensibiliser, en communiquant via des opérations comme le Mois du Vrac mais aussi sur nos réseaux sociaux et auprès de la presse pour gagner en visibilité.





Réseau Vrac



Réseau Vrac



# Equipes Réseau Vrac

## L'équipe opérationnelle

**Cloé COLMET DAÂGE**

Chargée de mission vrac  
en région BFC

**Chloé LIARD**

Chargée de projets  
et de développement

**Chloé FRADIN**

Responsable  
des formations

**Célia RENNESSON**

Co-fondatrice et  
directrice générale



**Clémentine COSSIC**

Chargée Relation Adhérents &  
Gestion Administrative et Financière

**Julie THOMAS**

Chargée de  
communication

**Lucia PEREIRA**

Directrice des  
affaires juridiques

**Cécilia BOURGEOIS**

Chargée de  
développement régions



**Maxime BEKANGBA**  
Service civique



**Marie-Lou DUPONT-KOOTSTRA**  
Service civique



**Emma ORY**  
Stagiaire chargée  
de projets



**Anaïs FLIPON**  
Stagiaire chargée de  
projets et régions



**Amelle BELGHITI**  
Stagiaire chargée de  
projets événementiels



# Le conseil d'administration

**Maud CADIC**  
Présidente et fondatrice  
de Mamie Mesure

**Arnaud LANCELOT**  
Administrateur et  
fondateur de Cozie

**Ludvina SANCHEZ**  
Secrétaire générale  
et fondatrice de  
Pachamamaï

**Laetitia VAN DE WALLE**  
Administratrice et  
fondatrice de Lamazuna

**Johanna LEMAU**  
Administratrice et  
fondatrice de O'Bocal



**Sébastien LEFLOND**  
Administrateur et  
fondateur de Vracoop

**Didier ONRAITA**  
Administrateur et  
fondateur de day-by-day

**Alain THALY**  
Administrateur et  
gérant de Beendi

**Thomas GOURIOU**  
Vice-président et fondateur  
de MontVrac



**Hugues BONNEFOND**  
Stagiaire chargé  
de projets



**Eléa BOISRIVAUD**  
Stagiaire chargée  
de projets et régions



**Pierre GUIBOUT**  
Stagiaire chargé  
de projets



**Hortense DANIEL**  
Service civique



**Philéas KRUMMENACKER**  
Service civique



**Pierre DUSSAUCY**  
Alternant assistant  
communication

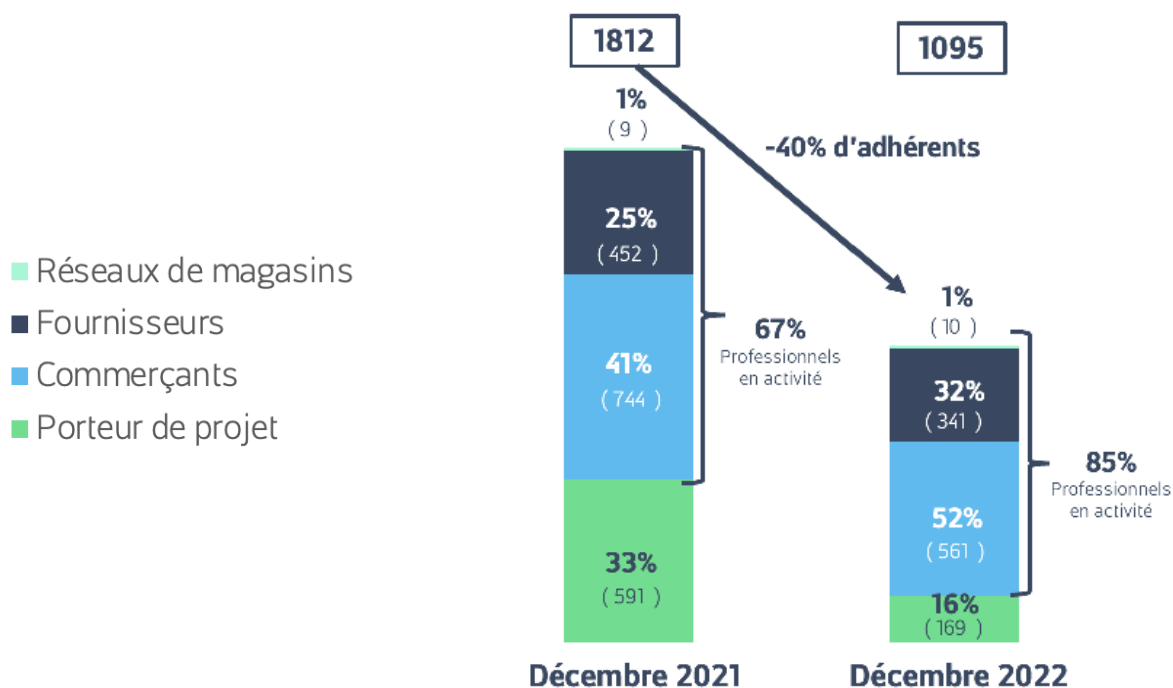
# Chiffres clefs des adhérents

**Deux ans après la crise Covid, si une partie des effets a continué à se manifester, l'année se clôture avec un amorçage de reprise.** D'un point de vue macro, nous avons recensé au niveau national environ 118 ouvertures de commerces spécialisés vrac et 205 fermetures. Côté adhérents, nous avons observé une baisse globale des adhésions qui reflète naturellement la conjoncture de cette année.

Ainsi, les effectifs adhérents de l'association ont diminué de 40%. Cette baisse est principalement due à une perte du nombre d'adhésions des porteurs de projet et ensuite des commerces. En fin d'année, le visage de l'association a changé et s'est davantage professionnalisé : **Réseau Vrac fédère 85% de professionnels en activité.**

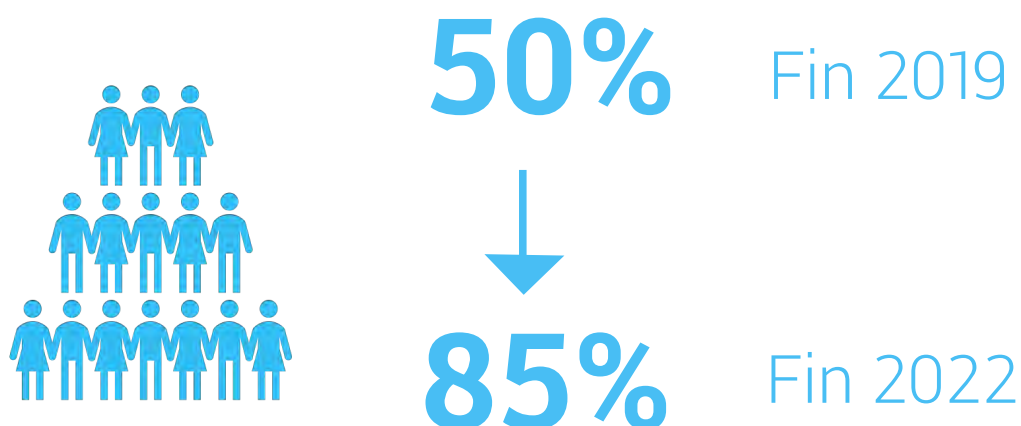
D'après notre dernier baromètre, 58% des adhérents déclarent que la fréquentation est stable ou en augmentation sur la période juillet à novembre 2022 versus la même période en 2021.

## Evolution globale des adhérents entre décembre 2021 et décembre 2022

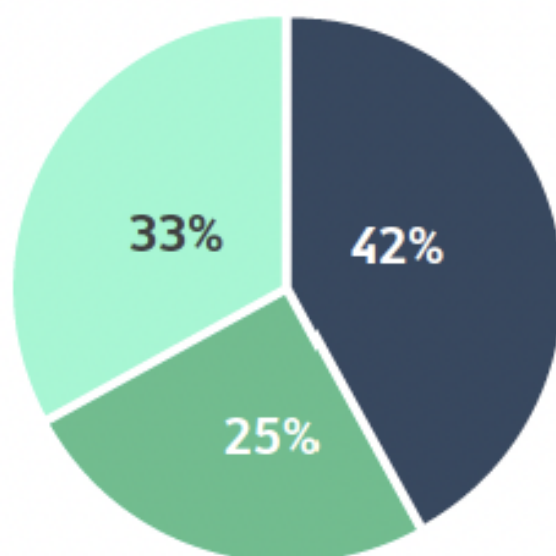




Part des professionnels en activité  
au sein de l'association :



**Évolution de la fréquentation de juillet et novembre  
2022 par rapport à la même période en 2021**



- Baisse de la fréquentation journalière
- Fréquentation journalière stable
- Hausse de la fréquentation journalière

*n = 130*





PARTIE 2

# Développer durablement la filière vrac

# Actions juridiques et lobbying

## Projets de décret vrac

### ...sur les produits détergents

Début 2022, le marché de la vente en vrac des produits détergents vrac a été menacé par un projet de décret qui propose d'interdire la vente en vrac en libre-service de tous les produits détergents. Grâce aux actions de lobbying de Réseau Vrac, et au précieux soutien de certains de nos adhérents et d'associations professionnelles que nous remercions encore chaleureusement, nous avons obtenu victoire en juin 2022 : la menace a été levée.

### ...de la loi "AGEC" à la commission européenne :

Réseau Vrac a adressé une contribution à la Commission européenne pour commenter les dispositions du projet de décret, et cela jusqu'au 22 février 2023. Celle-ci vise à souligner que l'interdiction de la vente en vrac des laits traités, des produits surgelés, des compléments alimentaires et des produits d'alimentation infantile n'est pas justifiée par des motifs de santé publique et que les textes européens qui fixent ces interdictions devraient être modifiés. Un appel à mobilisation auprès de tous nos adhérents est demandé.

[VOIR LES CONTRIBUTIONS ACTUELLES](#)

## Projet d'extension du Nutri-Score aux denrées non préemballées

Le Programme National Nutrition Santé n°4 2019-2023 prévoit la mise en place du Nutri-Score dans le contexte de la restauration collective et commerciale hors-foyer, mais également sur les denrées non préemballées (rayons à la coupe, commerces de bouche, etc.) et vendues en vrac en libre-service. Des discussions entre les parties prenantes dont Réseau Vrac et le ministère de la Santé qui pilote ce projet d'extension, ont été initiées depuis un an. L'idée est d'échanger à propos des conditions d'application du Nutri-Score sur les denrées non préemballées et vendues en vrac.



Ce projet d'extension implique de résoudre plusieurs problématiques propres aux denrées non préemballées, telles que : l'absence d'étiquetage nutritionnel sur ces denrées, la difficulté pour les acteurs concernés de calculer les valeurs nutritionnelles et in fine le Nutri-Score, la responsabilité de ces calculs notamment dans le cas de produits vendus en marque blanche, ce qui est courant dans le cas des denrées non préemballées, et enfin les supports pour l'affichage du Nutri-Score et des valeurs nutritionnelles en l'absence d'emballage.



## Les feuilles de route sectorielles issues de la Stratégie Nationale 3R

La Stratégie Nationale 3R fixe des objectifs pour les producteurs et les distributeurs visant à sortir d'ici 2025 des emballages plastique en à usage unique, notamment grâce au réemploi par le professionnel (consigne) et au réemploi par le consommateur (vente en vrac). Réseau Vrac participe à l'élaboration des feuilles de route, et à 2 groupes de travail de l'Ademe : le premier sur la comptabilisation du réemploi initié en 2022 et finalisé début 2023 et le second en cours sur les marges de progression du réemploi, initié en 2022 et toujours en cours.

## Label AFNOR anti-gaspillage alimentaire

L'AFNOR a travaillé sur un référentiel établissant les exigences et les bonnes pratiques en termes de réduction du gaspillage alimentaire au sein du secteur de la distribution, en vue de l'obtention du label national anti-gaspillage alimentaire. Le label sera ouvert aux petites, moyennes et grandes surfaces, aux grossistes, et aux métiers de bouche, en cohérence avec la loi AGEC. Il a été inauguré lors du Salon International de l'Agriculture, en mars 2023.

La vente en vrac concourt à l'objectif de réduction du gaspillage alimentaire grâce à la possibilité offerte au consommateur d'acheter la quantité de produit au plus près de son besoin.

Dans ce contexte, Réseau Vrac a participé aux travaux de rédaction du référentiel du label, afin notamment de représenter les commerces spécialisés vrac et les magasins bio, notamment les petites surfaces (inférieures à 400 m<sup>2</sup>).

Afin que ce label soit utilisable et applicable par tous les circuits de distribution, il est apparu nécessaire d'adapter les grilles d'audit, les modalités de preuve et le coût du label à la taille et au fonctionnement de ces petites structures notamment.





# Rapport de la DGCCRF sur l'enquête exploratoire des produits cosmétiques vendus en vrac



Depuis 2017, Réseau Vrac forme ses adhérents distributeurs et fournisseurs aux bonnes pratiques de la vente en vrac des produits cosmétiques, sur la base de la position fournie par le bureau 5B de la DGCCRF sur le cadre réglementaire applicable : déclaration des points de vente à l'ANSM, adaptation des dossiers d'information sur le produit (DIP) et des fiches techniques contractuelles aux protocoles de la vente en vrac, formation des points de vente, étiquetages et affichages en points de

vente... autant de points sur lesquels Réseau Vrac forme et informe.

Alors que le rapport de la DGCCRF sur la vente de denrées alimentaires en vrac montre une application effective des recommandations de Réseau Vrac par ses adhérents, fournisseurs ou distributeurs, le rapport commenté dans le présent article sur la vente en vrac de produits cosmétiques révèle le non-respect des recommandations de Réseau Vrac.

Lire notre synthèse complète

[LIRE NOTRE SYNTHÈSE COMPLÈTE](#)

# Groupes de travail techniques

## Durées de Vie Secondaires (DVS)



En partenariat avec le laboratoire Eurofins, Réseau Vrac a mis en place en 2021 et jusqu'en 2022, un groupe de travail dédié aux DVS (après ouverture de l'emballage d'origine). Ceci, afin de mutualiser les études de DVS qui doivent être menées, dans la mesure où cette obligation pèse sur les fabricants et sur les distributeurs vrac. Ce

groupe de travail a été co-animé par Réseau Vrac et Virginie Binutti, responsable qualité chez My Retail Box. Constitué de plusieurs fournisseurs volontaires, ce groupe avait pour objectif **la réalisation mutualisée d'études de DVS pour ces produits**. Les travaux ont abouti à une **procédure de tests de vieillissement** commune pour les trois catégories de risques identifiés : **reprise d'humidité, oxydation, et développement microbien**.

## Lavage des contenants cosmétiques vrac et standardisation



Depuis début 2019, Réseau Vrac a initié aux côtés d'adhérents du secteur cosmétique, d'acteurs de l'emballage et du lavage, de Cosmebio, et du laboratoire Eurofins, un nouveau groupe de travail sur la standardisation des contenants pour la cosmétique vrac.

L'objectif est de définir des protocoles de nettoyage de contenants réutilisables, qui soient simples et standardisés à destination des consommateurs, en vue de faciliter l'achat en vrac des produits cosmétiques solides et de démocratiser cette branche de notre filière.

La première étape a été de définir des couples contenants / contenus (verre, aluminium, plastique et produits rinçables, non rinçables, huiles, eaux micellaires) puis des protocoles de nettoyage spécifiques. Ensuite, plusieurs séries de tests microbiologiques ont été réalisées, réparties entre les 12 entreprises participantes au groupe de travail. Chaque étape a été analysée lors de ces tests, comme notamment le rinçage et la désinfection, afin de limiter la quantité d'eau utilisée ; des solutions à chaque point bloquant sont désormais discutées entre les participants. Les travaux ont été finalisés en 2022 et les livrables seront présentés à nos adhérents le 30 mars 2023 dans le cadre d'un webinaire dédié.



# Zoom sur nos formations

Réseau vrac dispense des formations inédites à destination des porteurs de projet, des commerçants, des responsables de rayon vrac ou encore à destination des fournisseurs ou des réseaux de magasins. Jusqu'alors réservées aux adhérents de Réseau Vrac, **nous avons récemment ouvert nos formations à l'ensemble des professionnels de filière vrac.**

☑ Si vous, qui nous lisez, souhaitez créer votre commerce vrac, pérenniser votre activité, appliquer les bonnes pratiques d'hygiène ou maîtriser la réglementation de la filière, il y a forcément une formation faite pour vous, chez nous. N'hésitez pas à nous contacter si tel est le cas.

**Notre organisme de formation est certifié Qualiopi** ; une certification gage de la qualité des processus et du fonctionnement de notre organisme.

## Les financements

Nos formations sont dispensées à Paris ou en visio conférence et peuvent être financées par votre OPCO, Pôle emploi ou bien par différents fonds publics.

## Nos formations en chiffres

**6**

**formations  
disponibles**

**1517**

**personnes  
formées depuis  
2016**

**188**

**sessions de  
formation  
depuis 2016**



Fournisseur Réglementation  
 Désinfection Conservation  
 Analyses Transvasement  
 Salubrité Prévention Méthode  
 Nettoyage HACCP Stockage  
 Microbiologique Qualité Matière  
 Milieu Réseau Sécurité  
 Analyse Vrac NuISIBLES  
 Mites sanitaire Chimique  
 DLC Formation  
 Santé Physique Hygiène DDM  
 Allergènes Moisissures  
 Matériel  
 Main d'œuvre  
 Pratiques

Une équipe de formateurs experts du secteur



**Chloé FRADIN**

Responsable des formations  
chez Réseau Vrac



**Elodie CHRISTIN**  
Fondatrice de "En  
un tour de vrac -  
Conseil"



**Marilyne AUBERT**  
Consultante Qualité



**Lucia PEREIRA**  
Directrice des  
affaires juridiques



**Maryse NOEL**  
Consultante  
Hygiène



**Maud CADIC**  
Fondatrice du réseau  
d'épiceries  
Mamie Mesure

# 4e édition du Salon du Vrac

Les 16 et 17 mai 2022, au Parc Floral de Paris, se tenait la 4e édition du Salon du Vrac, unique salon européen qui réunit l'ensemble des professionnels de la filière vrac.

## L'unique événement qui fédère toute la filière vrac



Créé à l'initiative de Réseau Vrac il y a 5 ans, le Salon du Vrac est le seul événement BtoB du secteur qui réunit l'ensemble des professionnels, de l'amont à l'aval de la filière vrac. Un point de ralliement qui a accueilli 200 exposants en 2022, soit 2 fois plus que l'édition précédente, en 2020.

**6 univers d'exposition étaient représentés par les fournisseurs et réseaux de magasins** : alimentation, hygiène-beauté, entretien de

la maison, accessoires, mais aussi équipements et services.

C'est au Parc Floral qu'a eu lieu l'événement, en plein cœur du Bois de Vincennes et aux portes de Paris ; un véritable écrin de verdure pour 2 riches journées.

## 2 jours rythmés par des échanges et des rencontres

Le Salon du Vrac s'est tenu sur 2 jours, pour aller à la rencontre des aficionados du Salon, présents chaque année depuis la 1re édition, mais aussi des nouveaux acteurs du marché

# La 4e édition en chiffres

2 jours de Salon	1500 visiteurs
4000 m <sup>2</sup> de surface d'exposition	7 nationalités différentes (France, Belgique, Espagne, Irlande, Royaume-Uni, Allemagne,
200 exposants	86% de visiteurs satisfaits ou très satisfaits
24 Pitches	90% de visiteurs satisfaits ou très satisfaits du lieu du Salon
3 conférences thématiques	
5 lauréats des Trophées du Vrac	

venus agrandir les rangs de la filière. Des conférences thématiques et des Pitches, animés par une vingtaine de fournisseurs différents sont venus rythmer les journées :

- **Conférence "La dynamique du vrac dans les territoires"** avec une présentation de **la situation du vrac en France** par Chloé Liard, une présentation des **partenariats régionaux en cours**, avec Franck Bonfils et Fanny Chevillot Preney ; et enfin, **une table ronde sur la Coalition Vrac en Centre-Val de Loire** avec Charles Fournier, Éric Rambour et Claire Dupont.
- **Conférence "Le vrac à l'étranger : la logistique zéro déchet du vrac au Royaume-Uni"** avec Catherine Conway, fondatrice de Unpackaged Innovation et créatrice de la première épicerie vrac au Royaume-Uni, et dans le monde en 2006. Elle a présenté son dernier projet : The Refill Coalition in the UK.
- **Conférence "Les différentes initiatives dans le vrac"**, avec Christine Bourge, Emilie Chalvignac, Sophie Palauqui, Emilie Tafournel et animée par Lucia Pereira. Cette conférence portait sur les dernières nouveautés et initiatives du vrac depuis le dernier Salon du Vrac et les enjeux auxquelles elles répondent, portées par des interprofessions et fédérations professionnelles.

## Les innovations du secteur récompensées par les Trophées du Vrac

En 2022, la cérémonie de remise des Trophées s'est déroulée le 2e jour du Salon et a été animée par **Olivier Dauvers, journaliste spécialisé dans la grande consommation.**

**Un jury constitué d'experts du secteur a noté en amont du Salon chaque candidature selon une grille de critères** afin d'élire un lauréat dans chaque catégorie.

- 2 journalistes : Christelle Pangrazzi (Kali) et Antoine Lemaire (Biolinéaires)
- 4 experts : Chloé Tuot (RaiseLab), Cécile Caminel (Groupe Ecocert), David Garbous (Transformation Positive) et Henri Bourgois Costa (Fondation Tara Ocean).



## Les lauréats de la 4e édition :

- Qwetch avec sa boîte traiteur dans la catégorie "Accessoires"
- Solide ! avec son solide vaisselle, dans la catégorie "Détergents"
- La Mandorle, avec son lait d'amande en poudre, dans la catégorie "Alimentaire"
- Jean Bouteille, avec son fût consigné de 200L, dans la catégorie "Services et Equipements"
- et enfin, Bulk&Co avec son Spicoj, distributeur d'épices en vrac, dans la catégorie "Coup de coeur vrac des visiteurs"

## VOIR LA 4E EDITION EN IMAGES



# Réseau Vrac en région

Réseau Vrac continue de développer son activité en région, pour soutenir l'émergence du vrac en France. Forte de 2 conventions de partenariats signées en 2021, avec la région Bourgogne-Franche-Comté et la région Sud, l'association est ravie de commencer à travailler cette année aux côtés de la région Centre-Val de Loire.

Les feuilles de route restent structurées autour des 3 axes suivants :

- Animer et structurer la filière vrac régionale
- Professionnaliser la filière et accroître l'offre vrac
- Toucher tous les publics et développer le nombre de consommateurs

**RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

**RÉGION  
SUD**  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



CO-FINANCÉ PAR  
**RÉGION  
CENTRE  
VAL DE LOIRE**





Notre partenariat avec la Région Bourgogne Franche-Comté et l'ADEME Bourgogne Franche-Comté se poursuit pour accélérer la dynamique nationale du vrac sur le territoire.

Initié en mai 2021, un bilan des actions menées sur la 1ère année de partenariat a été remis en avril 2022 à nos partenaires.

La convention a permis d'initier des points forts :

- Créer du lien et une communauté plus forte qui pourra perdurer dans le temps grâce à une personne unique dédiée sur le territoire
- Mobiliser autour d'actions concrètes, les acteurs du vrac existants grâce au soutien régional reconnu et apprécié
- Entrer en lien avec de nouveaux secteurs d'activité

Le contexte de Covid a freiné nos actions et rencontres physiques en 2022, et a également une incidence sur les habitudes de consommation. Cela a amené à faire évoluer la feuille de route pour la 2e année, en renforçant les campagnes de communication et de sensibilisation auprès du grand public mais aussi les actions de soutien auprès des commerçants faisant déjà du vrac, pour maintenir leurs activités dans le temps.

**Un 2e bilan sera produit au terme de la 2e année et remis aux partenaires pour avril 2023, avant d'engager la dernière année du partenariat sur ce territoire.**

## Chiffres clefs

Mai 2021 - Nov. 2022

- **29** actions menées ou en cours
- **63** personnes formées (16 professionnels et 47 agents publics)
- **5** sphères de publics atteintes : médias, professionnels, associations, institutions, et grand public
- **153k €** investis sur 14 mois d'activité

## Le calendrier des actions 2022

- 1 Animer et structurer 2 Professionnaliser et accroître l'offre 3 Toucher tous publics

Février	Avril / Mai	Juillet/ Août	Septembre
<ol style="list-style-type: none"> <li>Lancement cartographie consommervrac.fr permettant à tous les acteurs de se référencer</li> <li>21/02/22 : Visio-conférence de partage des bonnes pratiques avec les distributeurs vrac de BFC</li> <li>Kit de sensibilisation au vrac et formation des groupes locaux Zéro Waste</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>APP EC Région/ ADEME s'adaptant aux spécificités vrac</li> <li>Synthèse des opportunités vrac dans la commande publique</li> <li>24/05/22 : Webinaire thématique : comment inciter les professionnels à passer au vrac?</li> <li>30/05/22 : Audit live et partage d'expérience d'un magasin vrac</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Recherche de fabricants de détergence en BFC pour expérimenter la réduction des déchets dans la commande publique</li> <li>Mise au point d'un séminaire à destination des directeurs de magasins de plus de 400m2</li> <li>Mobilisation des acteurs de la filière vrac pour la SERD</li> <li>Co-construction d'un débat public avec FNE / Consigne G Réemploi BFC / ARAR / Ascomade pour novembre</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Structuration contours d'une expérimentation sur les produits détergents en vrac avec Grand Besançon</li> <li>05/09/22 : Rencontre local acteurs de la filière BFC - GT sur la recherche de nouveaux débouchés et coaching</li> <li>3ème Newsletter Territoire #vracBFC</li> <li>Synthèse des nouveaux débouchés de la filière</li> </ol>
	<b>Juin</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Atelier cuisine vrac avec éco-délégué du Creusot</li> <li>09/06/22 : Décryptage ADEME intro réglementation/marché</li> <li>11 &amp; 12/06/22 : Sensibilisation grand public au VyV Festival + audit des pratiques sur l'offre d'alimentation pour réduire les déchets (vrac proposé pour le village des artistes)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>05/10/22 : Visite Salon Agrilocal Z1</li> <li>12/10/22 : Pitch et stand suite à une conférence à l'école BSB de Dijon</li> <li>18/10/22 : Webinaire thématique : Outils et REX sensibilisation au vrac</li> </ol>	





## Région Sud

En décembre 2020, Réseau Vrac avait signé pour la première fois une convention de partenariat avec un territoire : la Région Sud. En effet, depuis l'adoption de la loi AGEC, les enjeux pour la Région Sud sont de réduire la quantité de déchets ménagers ainsi que le plastique à usage unique. Le vrac apparaissant comme une réponse évidente à ces enjeux, le conseil régional a approché Réseau Vrac avec la volonté de faire connaître le vrac et ses pratiques sur son territoire.

Ces trois objectifs étaient déclinés en 17 actions avec une enveloppe budgétaire allant jusqu'à 125 000€ dont 48% étaient subventionnés par la Région, soit 60 000€ au maximum. Malgré le contexte économique et social difficile (Covid & guerre en Ukraine) qui ont entraîné une baisse de 30% de fréquentation des commerces et rayons vrac, l'association a pu mener des actions de terrain pour faire connaître le vrac et soutenir la filière.

### Les moments phares de la convention :

- **Mai 2021** : Arrivée de Cécilia en poste chez Réseau Vrac et tenue de la conférence de lancement.
- **Septembre 2021** : Intervention de Célia à l'UICN et l'Assemblée Générale de Réseau Vrac s'est déroulée à Marseille.
- **Janvier 2022** : Mise en place du programme « Ambassadeur Public Vrac » qui a vocation à informer et faire monter en compétence les agents publics, élus, partenaires et acteurs de l'écosystème via des webinaires thématiques, newsletter trimestrielle, outils, etc.
- **Mars 2022** : Première édition du Mois du Vrac, campagne de sensibilisation grand public en région.
- **Octobre 2022** : Présence de Réseau Vrac à la célèbre course Marseille-Cassis.
- **Décembre 2022** : Noël en vrac, premier marché de Noël responsable organisé par Réseau Vrac.

Les deux ans de convention ont été ponctués d'actions en continu comme le développement de la filière vrac sur tout le territoire, la mise en place d'outils pour différents types de publics, formations et des rencontres adhérents.

Malheureusement, certaines actions n'ont pas pu être mises en place :

- Le projet Hub Vrac en région demandait une logistique et des coûts financiers trop importants.
- Mise en place de matériel vrac dans les écoles : un coût financier trop élevé et un projet trop éloigné de notre domaine d'expertise. Nous avons donc reporté ce projet afin de le mener avec des partenaires qualifiés.
- Lancement d'un concours R&D : il n'y avait pas assez d'innovations présentes en région, Réseau Vrac a donc décidé de lancer un projet similaire au niveau national : le Lab Innovation.

## Chiffres clefs

- **15** actions menées (sur les 17 prévues soit 88,24%)
- **95,7k €** dépensés (soit environ 77% du budget)
- **5** sphères de publics atteintes : média, professionnelle, institutionnelle, associative et grand public
- **42** personnes formées en région au vrac (professionnelle et agents publics)
- **300 000** personnes touchées en Région Sud par la sensibilisation
- **95%** des points de vente alimentaire proposent du vrac (contre 70% au national)
- **130** tonnes de déchets évités par les épiceries vrac



## Et pour la suite ?

**La convention ne sera pas prolongée.** En revanche, la région souhaite continuer de soutenir le vrac et la consigne sur son territoire. Nous l'avons ainsi aidée à rédiger un Appel à Manifestation d'Intérêt avec l'aide de Réseau Consigne.

## Région Centre-Val de Loire

**C'est la troisième convention régionale que l'association signe après la Région Sud et la région Bourgogne-Franche-Comté.**

En octobre 2021, grâce à notre adhérent et ambassadeur régional Eric Rambour, Réseau Vrac est allée à la rencontre de Charles Fournier - vice-Président délégué au Climat, aux transformations écologiques et sociales des politiques publiques, à la transition énergétique, à l'économie sociale et solidaire et à la vie associative de la région Centre-Val de Loire - pour présenter la filière vrac, l'association et ses actions. Ce fut également l'occasion de prendre connaissance des nombreux projets que porte la région dans le domaine du développement durable, comme la création d'une COP régionale énergie-climat.

La région s'est montrée admirative du travail accompli par Réseau Vrac au niveau national, en 5 ans et est convaincue de l'intérêt de développer le vrac en région. C'est pourquoi, Réseau Vrac, en partenariat avec la région Centre-Val de Loire a lancé une Coalition Vrac en janvier 2022 au sein de la COP régionale.

Pendant 6 mois, les acteurs de la Coalition Vrac se sont réunis afin de réfléchir ensemble à un plan d'actions de 3 ans, qui permettra à la filière vrac régionale de se développer et se structurer.

### **Pendant l'été, Réseau Vrac a finalisé ce plan d'actions, divisé en 5 axes :**

- 1. Animer la filière vrac régionale**
- 2. Créer une communauté régionale d'acteurs du vrac impliquée et dynamique**
- 3. Accroître et professionnaliser le développement du vrac en région auprès des acteurs économiques (fabricants, entreprises, points de vente et porteurs de projets)**
- 4. Rendre le vrac et ses acteurs visibles auprès du plus grand nombre**
- 5. Inscrire le vrac dans les territoires**

Au global, ces 5 axes se divisent en 25 actions opérationnelles et concrètes, qui ont permis à Réseau Vrac de déposer une demande de subvention auprès de la région en septembre 2022. A ce titre, **Léa GAUTHIER a été recrutée à Dijon, début 2023 comme chargée de mission vrac Centre-Val de Loire** pour animer cette convention.





# Lab Innovation

Pour aller plus loin dans sa mission de démocratiser la vente en vrac, Réseau vrac développe au 1er semestre 2022, un nouveau service pour impulser et soutenir les projets innovants : le « Lab Innovation ». Ce programme vise à aider les adhérents de Réseau Vrac à développer des solutions innovantes pour rendre le vrac plus pratique et plus vertueux. Il est composé de 2 axes : le Collectif Innovation et le Tremplin Innovation

## Le Collectif Innovation

Le Collectif Innovation prévoit la création de différents **groupes de travail thématiques** basés sur des problématiques ou des besoins marchés identifiés par Réseau Vrac et/ou ses adhérents ; dans la continuité des groupes de travail collectifs de Réseau Vrac. En fonction des sujets abordés, les participants pourront se saisir des pistes de solutions pour développer des projets internes et se porter ensuite candidat au Tremplin Innovation.

## Le Tremplin Innovation

Le Tremplin Innovation Vrac est l'axe majeur du Lab Innovation. Ce programme permet à 10 porteurs de projets de solutions innovantes pour le vrac, d'être suivis pendant un an pour orienter leur projet dans la bonne direction.

**Un Comité d'experts** a été créé pour challenger les projets et les consolider. Les porteurs de projet seront également mis en relation avec des



**points de vente bêta-testeurs** sur le territoire francilien pour confronter leur solution à la réalité du terrain.

À l'issue du programme, une soirée de clôture viendra décerner un Prix de l'Innovation Vrac à 3 lauréats parmi les 10 porteurs de projets du programme.

Le projet est soutenu financièrement par la **région Ile-de-France** et l'entreprise **Juste Bio**.





- **Solvo par À Demain** : carton étanche rempli directement chez l'industriel qui permet, grâce à ses 2 versions de bec, de distribuer par gravité de nombreuses catégories de produits en vrac afin de démocratiser ce mode de consommation.
- **Packtic - Packaging digital du vrac** : plateforme de « packaging digital » et application consommateur qui connecte fabricants, commerces et consommateurs pour une diffusion facile, fiable et enrichie
- **SysAlp** : solution complète composée d'un distributeur de denrées alimentaires qui permet au consommateur de se servir à la quantité choisie et se recharge avec des cartouches consignées
- **Vracomat** : solution permettant de voir le poids et le prix de la commande avant sa validation ou sa remise en silo. Le tout sans gaspillage et dans le respect des règles d'hygiène.
- **Bric à Vrac** : inspiré du principe de la pompe à essence, les distributeurs Bric à Vrac permettent au consommateur de voir sur l'écran le prix et la quantité défilier
- **Incredibulk par ABCD Nutrition** : trémie avec système permettant d'intégrer directement le conditionnement industriel du vrac sec
- **Kodashi** : nouveau dispositif de vente qui propose la distribution d'aliments solides et secs avec incitation à se servir dans des contenants réemployables
- **PimLeaf** : service qui permet d'optimiser la gestion des fiches produits au sein du commerce. Cette numérisation améliore la gestion et l'exploitation des informations de vente en interne (caisse, archivage traçabilité) ou externe (site dynamique, click&collect)
- **Green Family - Love & Green - Change Now !** : distributeur de couches bébé en vrac préservant l'hygiène du produit (vitre de protection et service avec une pince)

Chacun de ces projets **répond à des enjeux précis du vrac, qui ont besoin d'être améliorés à ce jour pour que la filière se développe** : réduire la démarque et le gaspillage alimentaire, améliorer le service consommateur et la gestion des rayons, réduire les emballages amont jetables, rendre le vrac plus pratique, optimiser la gestion quotidienne du commerçant, améliorer la traçabilité des produits, faciliter la manutention, etc.

Les 9 porteurs de projets se retrouveront le 6 octobre dans les locaux de Réseau Vrac pour leur première session d'échanges autour de leur projet avec un Comité d'Experts pour avancer dans la bonne direction.





# Veille sectorielle et études de marché

## Le Mag du Vrac

En 2022, 4 nouveaux Mag du Vrac sont sortis dont 2 avec des dossiers centraux : le bilan de la 1ère édition du Mois du Vrac, et la synthèse de la dernière étude de marché que nous avons menée. Les 2 autres numéros ont été allégés de ce dossier central pour se concentrer sur la prochaine édition du Salon du Vrac, en mai 2023 et un bilan des derniers projets de Réseau Vrac fin 2022.

Tous les numéros, y compris les plus anciens, sont disponibles dans la médiathèque de Réseau Vrac, et directement adressés aux adhérents.

Pour rappel, ce webzine entièrement réalisé en interne, a été repensé en 2021 pour offrir d'une part, un aperçu des projets et actualités de Réseau Vrac, et d'autre part, une veille du marché du vrac national et international.



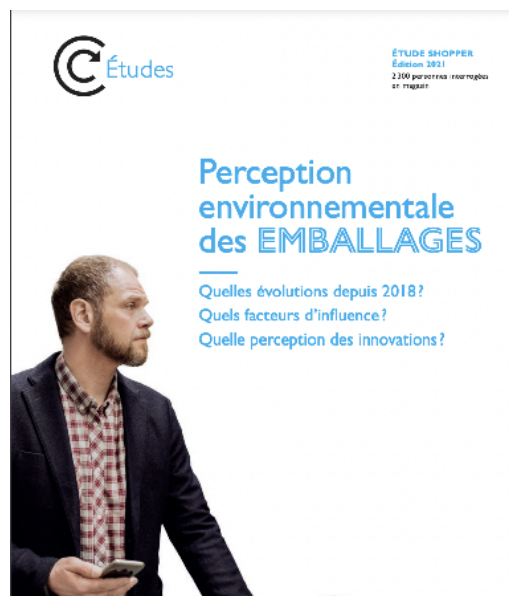


# Etudes de marché

Réseau Vrac mène régulièrement des études en collaboration étroite avec Nielsen. En parallèle, nous partageons également d'autres données sur l'évolution du marché à travers les travaux d'autres instituts d'études, pour abonder et nourrir nos adhérents.



**Etude Digi France x OpinionWay**  
**"Les Français et l'achat de produits en vrac"**  
Décembre 2022



**Etude Citeo**  
**"La perception environnementale des emballages"**  
2021, publication fin 2022



**Etude menée avec l'association britannique Unpackaged Innovation**  
**"A just transition to reusable packaging"**  
Octobre 2022



# Partenariats

En 2022, Réseau Vrac a consolidé ses liens avec ses partenaires historiques et de nouveaux ont vu le jour. Aux valeurs communes s'ajoutent une même vision et ambition pour faire grandir la filière vrac. Tous apportent également un service exclusif à l'égard des adhérents de l'association, qui sont expressément présentés dans [la rubrique Informations de votre espace adhérents](#).



**BIO**  
**LINEAIRES**



GROUPE  
**ECOCERT**



**enercoop**  
L'énergie  
militante



**MIMOSA**



LA **NEF** POUR LA  
BANQUE  
ÉTHIQUE



**Réseau  
Consigne**



**ecoscience  
provence**

**NOUVEAU !**

Écoscience Provence est une association à caractère scientifique pour la préservation de l'environnement qui a également développé le label Commerces Engagés.



**éthi'Kdo**  
LA CARTE ÉCO-SOLIDAIRE INSPIRANTE

**NOUVEAU !**

Éthi'Kdo est une coopérative dont la mission est de favoriser le développement d'une consommation plus respectueuse des être-humains et de l'environnement, à travers une carte cadeau des acteurs de la consommation responsable.



**Phenix**  
L'anti-gaspi qui fait du bien.

**NOUVEAU !**

Phenix est une start-up à impact qui propose des solutions pour lutter contre le gaspillage alimentaire et donner une seconde vie solidaire aux invendus.



PARTIE 3

Sensibiliser tous  
les publics au vrac



# LE GASPILLAGE

## Tre édition du Mois du Vrac

**En mars 2022, Réseau Vrac a lancé de façon inédite un dispositif national multi-formats pour permettre à la filière vrac de s'adresser aux Français et les aider à se réapproprier ce mode de consommation. 31 jours dans l'année, pour sensibiliser les citoyens, par tous les moyens.**

Prendre la parole publiquement et s'adresser aux citoyens, voilà qui était tout nouveau pour l'association et absolument nécessaire. La filière, fragilisée par les multiples crises s'enchaînant sans répit, avait - et continue d'avoir - besoin de visibilité. Accompagné pour l'occasion d'une agence de conseils en communication, nous avons donc initié une vaste campagne de communication.

# MOIS DU VRAC

LE GASPILLAGE  
C'EST PAS NOTRE  
TASSE DE THÉ

CONSOMMER MIEUX  
CONSOMMER VRAC

par @reseau\_vrac

## Un dispositif national inédit qui aura lieu chaque année !

La première édition a été placée sous le haut patronage du ministère de la Transition Ecologique et parrainée par Jérémie Pichon, de la Famille Zéro Déchet. Le dispositif s'appuyait sur :

- **Lancement d'un compte Instagram @reseau\_vrac** : 1 contenu par jour, pendant 31 jours avec des quizz ludiques, des zooms produits et des concours exclusifs pour tenter de remporter de nombreux produits vrac. Chaque jour a été mis à profit pour aborder le sujet de la consommation vrac, informer largement sur ses atouts et multiplier les occasions de tester des produits vrac.
- **Des rencontres partout en France** : l'ensemble des professionnels de la filière se sont eux aussi mobilisés sur le terrain en organisant ateliers, conférences, portes ouvertes, etc. afin de mobiliser le grand public.  
📍 101 animations enregistrées sur la carte dédiée, en France

- **Une présence événementielle à la Grande Course du Grand Paris** : du 11 au 13 mars, l'association a tenu un stand de 25m2 sur le parvis du Stade de France pour sensibiliser les 20 000 citoyens participant à cet événement populaire ; un parcours immersif a été pensé pour recréer l'univers d'un magasin vrac, la diversité de ses produits, ses équipements, etc.
  - ☑ 2000 visiteurs sur notre stand à l'issue des 3 jours
- **Un parrain engagé, Jérémie Pichon** : Jérémie a ouvert cette première édition très symbolique avec une vidéo visible sur notre compte Instagram, et l'a clôturée en tenant une conférence ouverte au public, à l'Académie du Climat, sur le zéro-déchet, le vrac, et son impact sur nos vies ; le tout teinté d'humour !
  - ☑ Une centaine de personnes présentes
- **Une campagne de communication sponsorisée sur les réseaux sociaux** pour amplifier la visibilité des messages que nous souhaitons diffuser et drainer du monde sur le nouveau site web grand public, fraîchement sorti : [www.consommervrac.fr](http://www.consommervrac.fr).
  - ☑ 3 millions de personnes touchées
  - ☑ 1,5 millions d'interactions





# Consommer Mieux Consommer Vrac

Mars 2022 fut un grand moment pour Réseau Vrac. L'association a profité du Mois du Vrac pour ancrer ses prises de parole grand public à travers une marque dédiée : Consommer Mieux Consommer Vrac. A l'image de célèbres campagnes de publicité comme celle-ci « mangez cinq fruits et légumes par jour », l'association a voulu asseoir la notoriété de ce mode de consommation qu'est le vrac, auprès d'une cible plus large. Et si cela passe bien sûr par notre réseau de professionnels, il fallait créer une entité distincte de notre association avant tout BtoB, plus lisible pour les citoyens.

C'est ainsi qu'avec l'aide de l'agence conseil .YZ, est née la marque Consommer Mieux Consommer Vrac ; et avec elle, une toute nouvelle identité graphique déployée sur un site web dédié : [www.consommervrac.fr](http://www.consommervrac.fr) que nous nous attachons à faire vivre quotidiennement et dans le temps.

CONSOMMER MIEUX  
CONSOMMER VRAC

par @reseau\_vrac

CONSOMMER MIEUX  
CONSOMMER VRAC



**20 000 visiteurs uniques enregistrés** sur le nouveau site [consommervrac.fr](http://consommervrac.fr) à l'issue du Mois du Vrac



**101 événements enregistrés sur la carte dédiée**, à l'occasion du Mois du Vrac



# Visibilité sur les réseaux sociaux

En 2022, nous avons continué de prendre la parole régulièrement sur nos réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, et Instagram.



9,6k abonnés  
vs. 7,7K en décembre 2021

**Notre compte LinkedIn** nous permet de nous adresser à notre audience majoritairement composée de nos fournisseurs, mais aussi de nos partenaires, interprofessions, acteurs publics ou encore journalistes qui sont de plus en plus nombreux à nous suivre.

**Contenu :** recrutement RH, vie d'équipe, actualités en région, actions, partenariats et projets menés.



9,1k mentions J'aime  
vs. 8,5K en décembre 2021

**Notre compte Facebook** a vu son audience s'épaissir en 2022, composée davantage de nos commerçants adhérents ou non, de porteurs de projets, et de citoyens.

10k abonnés  
vs. 8,6K en décembre 2021

**Contenu :** Formations, vie d'équipe, outils et actualités spécifiques aux commerçants, Rencontres Ambassadeurs et webinaires.



2,3k abonnés  
après un lancement en mars 2022

**Notre compte Instagram** a d'abord eu du mal à décoller bien que lancé pour le Mois du Vrac. Il s'adresse aujourd'hui aux citoyens, comme aux professionnels du vrac. Un retravail de la ligne éditoriale est envisagé pour mettre l'accent sur de la communication citoyenne uniquement.

**Contenu :** Mois du Vrac, vie d'équipe, SERD, Salon du Vrac, Rencontres Ambassadeurs, formations.



# 16 Webinaires Thématiques

**16 webinars ont été organisés en 2022.** Ils ont lieu une fois par mois en moyenne, et portent aussi bien sur les projets de l'association tels que le Salon du Vrac et du Réemploi ou le Lab Innovation, que sur des sujets spécifiques pour davantage outiller et armer nos adhérents, en continue (facteurs clefs de succès d'un commerce vrac, conseils pour bien communiquer sur les réseaux sociaux, etc.).

Cela fait partie intégrante des services que propose l'association à ses adhérents.



- **31 janvier 2022** : WT #20 : Présentation d'un nouveau partenariat conclu avec Phénix
- **14 février 2022** : WT #21 : Durée de vie secondaire, présentation des protocoles de vieillissement des produits vrac
- **07 mars 2022** : Webinar Commerçants : les clefs de la réussite d'un magasin vrac
- **14 mars 2022** : Webinar Commerçants : gérer sa communication sur les réseaux sociaux
- **04 avril 2022** : WT #22 : Accompagner les entreprises en difficulté
- **02 mai 2022** : WT #23 : Nouveaux modules de formation proposés par Réseau Vrac
- **09 mai 2022** : Webinar Commerçants : bien se préparer à un contrôle de la DDPP
- **30 mai 2022** : Webinar Commerçants : visite live chez le commerce Le Monde en Vrac et partage d'expériences
- **01 juillet 2022** : WT#24 : Lancement du Tremplin Innovation aux adhérents
- **09 juillet 2022** : Décryptage avec l'ADEME : quelles opportunités pour les acteurs économiques ?
- **27 juillet 2022** : WT #25 : Présentation du kit de sensibilisation vrac à destination des citoyens
- **05 septembre 2022** : Webinar de rentrée destiné à l'ensemble des adhérents
- **04 octobre 2022** : WT #26 : Salon du Vrac et du Réemploi 2023 : ouverture des inscriptions Exposants
- **14 novembre 2022** : WT #27 : Penser l'éco-conception des emballages amont
- **28 novembre 2022** : Café du commerce n°1
- **07 décembre 2022** : WT #29 : Commerces vrac : les points de vigilance avant de se lancer

# 57

# Interventions publiques



**MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE  
ET DES FINANCES**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

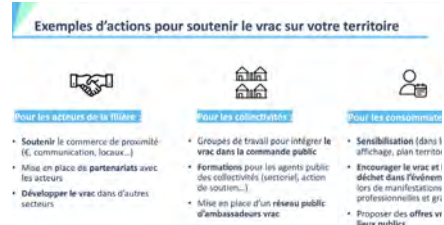
11 Janvier 2022

Audition de Réseau Vrac au **Ministère de l'économie** ainsi qu'aux **bureaux de la DGCCRF** sur le projet de décret vrac.



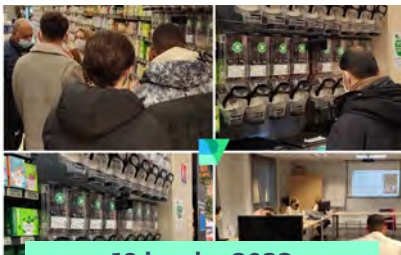
15 février 2022

Invitation de Réseau Vrac à l'inauguration du **2e centre de lavage** de notre adhérent **Uzaje**, à Avignon.



23 février 2022

Présentation de Réseau Vrac auprès des élu.es du **Parc National Régional des Hautes Chevreuses** pour ouvrir une réflexion sur un potentiel financement d'actions vrac sur le parc.



18 janvier 2022

Accompagnement du **Village Apprenant de l'IUT du Creusot** composé d'étudiants et de **demandeurs d'emplois**, dans la cadre de notre convention avec la région BFC



16 février 2022

Audition de Réseau Vrac à l'**Assemblée nationale** à propos d'un **groupe de travail sur la vente en vrac**, auquel Réseau Vrac est intégré.



**MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

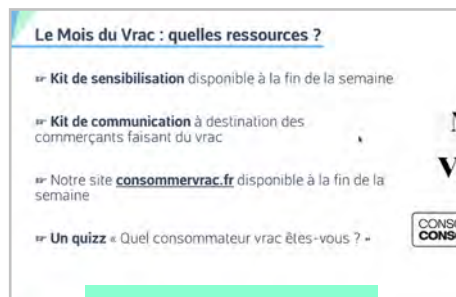
23 février 2022

Rendez-vous au **Ministère de la Transition écologique** pour échanger sur les actions de soutien pouvant être mises en oeuvre pour le **Mois du Vrac**.



18 Janvier 2022

Présentation de la **Coalition Vrac Centre-Val-de-Loire**, créée au sein de la COP régionale, auprès du conseil régional et de son écosystème.



22 février 2022

Présentation du **Mois du Vrac** et du dispositif complet de communication déployé lors d'un webinar destiné aux **Groupes Locaux de Zéro Waste France**



Du 11 au 13 mars 2022

Tenue d'un stand sur le **village de la Grande Course du Paris Express**, la 1ère intervention de Réseau Vrac auprès du grand public.





18 mars 2022

**Déb'acteurs organisé à Dijon par Céline Descoins (ambassadrice RV)** dans le cadre du Mois du Vrac et du Relais Jeunes.



30 mars 2022

**Point presse journalistes et conférence de Jérémie Pichon à l'Académie du Climat** dans le cadre de la clôture du Mois du Vrac.



31 mai 2022

Participation de Réseau Vrac au **comité de suivi de l'Etude Ademe sur les marges de progression du réemploi et de la réutilisation.**



22 mars 2022

**Intervention lors d'un séminaire RSE auprès des étudiants de l'ESSEC de la Chair Grande Consommation ;** présentation du marché du vrac et de la loi Climat et Résilience.



06 avril 2022

**Animation d'un webinar sur le marché et la réglementation de la vente en vrac** auprès de l'Institut Les Humains.



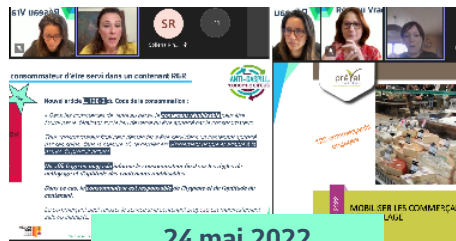
01 juin 2022

**Formation à destination des adhérents COSMED** sur le marché, la réglementation et la cosmétologie de la vente en vrac.



25 mars 2022

**Participation au jury du hackathon organisé par le Syctom** sur le thème de la réduction des déchets.



24 mai 2022

**Webinaire dans le cadre du Programme Ambassadeurs Public Vrac** sur les territoires, visant à faire monter en compétences les acteurs institutionnels et associatifs dans les régions.



02 juin 2022

**Participation à une conférence « Déplastifier sa vie » organisée par No Plastic In My Sea,** dans le cadre de la 5ème édition du No Plastic Challenge.



27 mars 2022

**Intervention auprès des groupes locaux de Zero Waste France** sur la thématique : « Comment soutenir un projet de consigne ou de vrac quand on est un groupe local ? ».



31 mai 2022

**Animation d'un webinar pour Collectif Génération Responsable ;** présentation de Réseau Vrac et de la réglementation de la vente en vrac



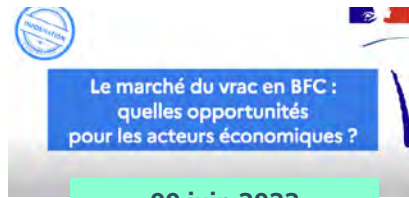
7 et 16 juin 2022

**Groupes de travail sur le réemploi dans les secteurs cosmétique et alimentaire ;** intervention dans le cadre de notre participation au Comité des Parties Prenantes de Léko.



02 juin 2022

Rencontre d'éco-délégués à travers la participation un atelier culinaire, au collège Croix-Menée du Creusot, animé par Flora Sammut (Le Poids Gourmand).



09 juin 2022

Webinar de décryptage de l'ADEME et Réseau Vrac « Le marché du vrac : quelles opportunités pour les acteurs économiques ? » à destination de professionnels de divers secteurs.



16 juin 2022

Consultation auprès du Ministère de la Santé, des parties prenantes sur le projet d'extension du Nutri-Score aux denrées non préemballées.



08 juin 2022

Conférence sur la thématique "Emballer c'est peser", au Sirha Green à Lyon.



11 et 12 juin 2022

Co-exposition sur un stand au VYV Festival à Dijon, avec JMB l'asso, pour se prêter au jeu de la rencontre et de la sensibilisation du grand public, très hétéroclite face au sujet du vrac et du zéro déchet.



07 juillet 2022

Intervention chez Euralimentaire sur les enjeux du gaspillage alimentaire pour les acteurs de la distribution aux côtés de Haut la Consigne et de Leclerc Templeuve.



Du 08 au 10 juin 2022

Participation au groupe de travail de l'AFNOR sur le projet de Label anti-gaspillage alimentaire aux côtés de commerces indépendants, GMS et professionnels des métiers de bouche



15 juin 2022

Sensibilisation au grand public dans le cadre de la tournée Mademoiselle Vrac, aux côtés d'adhérents, dont My Kalios et Mes Boissons Maison. Animations, dégustations, et atelier de cuisine avec le chef Juan Arbelaez.



13 juillet 2022

Rencontre avec les sénateurs G. Gontard, J. Fernique et D. Salmon et participation à la séance à l'Assemblée nationale.



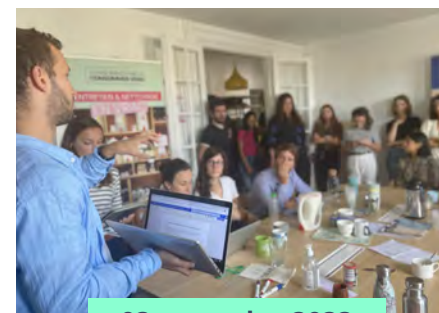
09 juin 2022

Conférence "Où va le vrac ?" aux côtés de Christine Bourges (Perifem) lors de la 2e édition des Ateliers du Vrac, organisé par les Editions Dauvers.



15 juin 2022

Participation au comité de suivi de l'Etude Ademe sur les modalités de comptabilisation du réemploi ou de la réutilisation.



02 septembre 2022

Journée de mécénat de compétences avec le cabinet Wavestone sur 4 sujets : le Mois du Vrac, la 5e édition du Salon du Vrac et du Réemploi, le modèle économique du commerce vrac de demain, et la mobilisation des adhérents.





08 septembre 2022

Formation de Réseau Vrac pour Cosmebio sur le marché et la réglementation de la cosmétique vrac.



16 septembre 2022

Participation aux Rencontres du Développement Durable : un RDV démocratique pour débattre de la transition et de l'anniversaire de l'adoption des ODD par la France.



14 octobre 2022

Participation de Réseau Vrac à la JobFair de ChangeNow et rencontre avec Marlène Schiappa, Secrétaire d'État chargée de l'ESS.



09 septembre 2022

Rencontre avec le Directeur Général du pôle de compétitivité de Vitagora, à Dijon.



18 au 20 septembre 2022

Interventions lors de 3 conférences sur l'innovation et impact de la filière vrac à l'occasion du salon Natexpo 2022, à Lyon.



25 octobre 2022

Intervention auprès des étudiants de 4e année à l'ISCOM sur la construction de notre stratégie de communication pour bâtir la crédibilité et la notoriété de l'association avec peu de moyens.



13 septembre 2022



Comité de suivi n°3 portant sur l'étude Ademe sur les modalités de comptabilisation des emballages réemployés.



19 septembre 2022

Animation d'une table ronde sur la rétrospective du vrac et ses perspectives d'évolution, à l'occasion du salon Natexpo 2022, à Lyon.



26 octobre 2022

Audition à l'Assemblée nationale dans le cadre de la mission d'application de la loi "Climat et Résilience" du 22 août 2021 sur les articles 23 et 24.



15 septembre 2022

6e décryptage presse de Réseau Vrac avec 6 journalistes pour un décryptage portant sur l'innovation dans la filière vrac.



11 octobre 2022

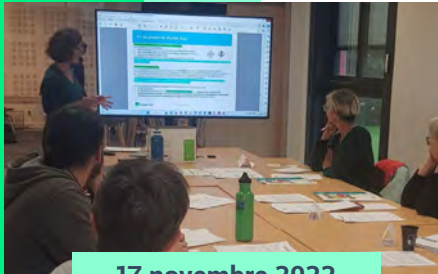
Contribution de Réseau Vrac au rapport de l'association britannique Unpackaged Innovation, commissionné par Rethink Plastic : "A just transition to reusable packaging".



28 octobre 2022

Participation comme exposant à la course Marseille-Cassis, dans le cadre de nos actions de sensibilisation auprès du grand public.





17 novembre 2022

Formation "Réglementation et bonnes pratiques de la vente en vrac" à destination de gérants d'épicerie vrac, chefs de rayon vrac et porteurs de projets d'Interbio Pays-de-la-Loire.



1er décembre 2022

Intervention auprès du M2 management de la transition écologique et sociale de la Green Management School ; retour d'expérience et présentation des actions de Réseau Vrac pour réduire des déchets.



07 décembre 2022

Participation au "Noël Durable" du Ministère de l'ESS et de la Vie Associative, invités par Marlène Schiappa et Karine Sanouillet.



17 novembre 2022

Participation à une table-ronde de l'Adetem Factory 2022, événement réunissant des décideurs marketing : « Les nouveaux comportements d'achats et injonctions contradictoires des consommateurs ».



02 décembre 2022

Intervention auprès du M2 Management et Ingénierie des Déchets et Economie Circulaire de l'université du Mans, sur la vente en vrac et la loi Climat et Résilience.



07 décembre 2022

Participation à un talk sur le vrac et ses tendances, à l'occasion des « Agrial Days », organisé par la coopérative Agrial, à destination de ses cadres dirigeants.



17 novembre 2022

Animation d'un probono auprès des étudiants de HEC Paris, organisé par Mazars sur le Mois du Vrac 2023.



03 décembre 2022

"Noël en Vrac", un marché de Noël zéro déchet et sensibilisation grand public à Marseille, dans le cadre de la fin de notre partenariat avec la Région Sud.



12 décembre 2022

Participation aux Rencontres Techniques Nationales du Réemploi des Emballages organisées par Réseau Consigne, à l'Académie du Climat et animation d'une table ronde : "Distribution et réemploi : quelles avancées ?"



24 novembre 2022

Participation à une table ronde à l'occasion du salon ALL4PACK : « Vrac : une succès story made in France est-elle en train de voir le jour ? ».



06 décembre 2022

Intervention à la Journée régionale du Zéro plastique 2022, organisée par l'Ademe et la région IdF : "Quelles perspectives d'innovation pour réduire le plastique à usage unique d'ici 2030".



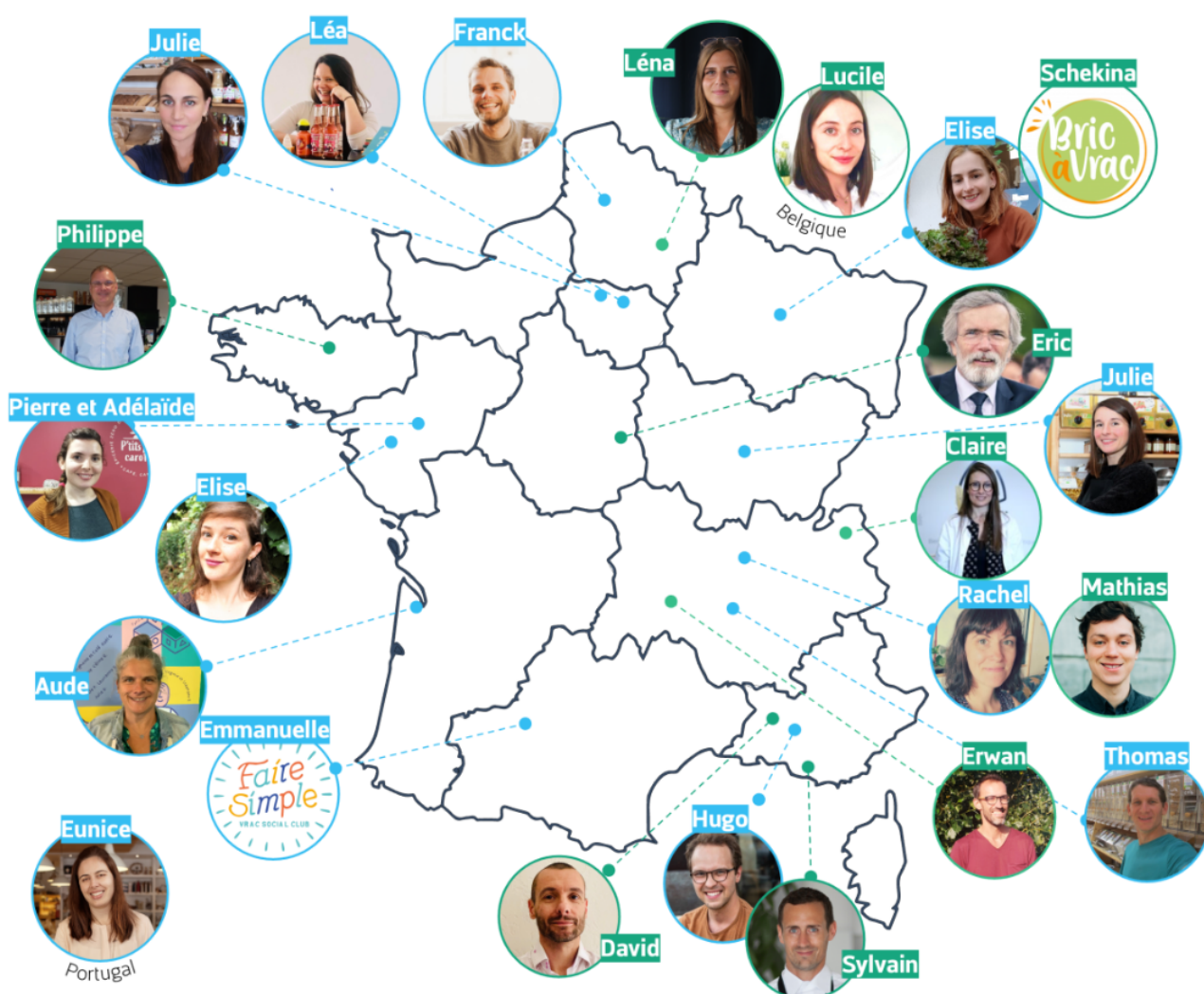
13 décembre 2022

Animation et participation à "Commerce Circulaire", événement organisé par l'Institut du Commerce et notamment à la table ronde « Comment les têtes de réseaux coopèrent pour faciliter le passage à l'échelle du réemploi ? ».

# Programme Ambassadeurs : adhérents et sphère publique

En septembre 2022, Réseau Vrac a inauguré la nouvelle promotion d'ambassadeurs, venus de toutes les régions de France. Commerçants ou fournisseurs, ces 23 adhérents ont candidaté pour devenir ambassadeurs de leur territoire.

## Ambassadeurs Réseau Vrac 2022-2023





# Ambassadeurs Réseau Vrac : quels objectifs ?

Lancé en 2019, les Ambassadeurs Réseau Vrac sont nés pour répondre à un besoin de lien au niveau local entre les professionnels de la filière du vrac, mais aussi pour **permettre à l'association de fluidifier la relation entre le niveau national et local**. Les Ambassadeurs sont ainsi les représentants de l'association sur leur territoire, permettant de faire connaître Réseau Vrac aux acteurs de la région, de **créer une dynamique locale et de favoriser les initiatives autour du vrac sur ces territoires**.

Les Ambassadeurs ont notamment pour mission **d'organiser des événements pour les adhérents de Réseau Vrac dans leur région**.

Un bilan du Programme sera effectué en septembre 2023, qui viendra fermer la page de cette promotion pour laisser sa place à une nouvelle. D'ici là, des rencontres Ambassadeurs sont régulièrement organisées en région.

## Ambassadeurs publics

Le programme Ambassadeurs publics est une initiative de Réseau Vrac, mise en oeuvre en 2022. Il vise à **faire monter en compétences, outiller et informer les acteurs institutionnels et associatifs dans les régions avec lesquelles on travaille, sur le vrac sous tous ses aspects**.

**Trois webinaires ont été animés dans chaque région, auprès des élus régionaux et institutionnels :**

- Session n°1 en décembre 2021 : "Marché et réglementation du vrac"
- Session n°2 en mai 2022 : "Leviers de sensibilisation citoyenne", et "Comment inciter à passer au vrac les professionnels de vos territoires ?"
- Session n°3 en octobre 2022 : "Leviers de sensibilisation citoyenne"

Ces webinaires ont été également l'occasion **de partager des retours d'expérience sur les actions que mène l'association** (ressources nécessaires, temps à mobiliser, discours à véhiculer, animations adaptées au public, ...) et d'inspirer les participants sur différents types de formats possibles, voire de les inciter à faire de même sur leurs territoires.

**Sommaire**

- Les outils de sensibilisation
- Retour d'expérience 1 : Retour sur le Mois du Vrac
- Retour d'expérience 2 : Retour sur le VyV Festival
- Retour d'expérience 3 : Autres exemples de sensibilisation
- Calendrier des prochaines actions
- Vos partages d'expériences ?

Logos : Réseau Vrac, Région Sud, Région Bourgogne-Franche-Comté, France, Région Auvergne-Rhône-Alpes, Région Île-de-France, Région Nouvelle-Aquitaine, Région Occitanie, Région PACA, Région Pays de la Loire, Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Région Grand Est, Région Hauts-de-France, Région Normandie, Région Bretagne, Région Centre-Val de Loire, Région Auvergne-Rhône-Alpes, Région Bourgogne-Franche-Comté, Région Centre-Val de Loire, Région Grand Est, Région Hauts-de-France, Région Île-de-France, Région Normandie, Région Nouvelle-Aquitaine, Région Occitanie, Région PACA, Région Pays de la Loire, Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Région Sud, Région Bourgogne-Franche-Comté, Région Centre-Val de Loire, Région Grand Est, Région Hauts-de-France, Région Île-de-France, Région Normandie, Région Nouvelle-Aquitaine, Région Occitanie, Région PACA, Région Pays de la Loire, Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Capture d'écran d'un webinar Réseau Vrac montrant trois participants en visioconférence et un présentateur à l'écran.



# Evénements de sensibilisation grand public

2022 a marqué un coup d'accélération dans nos actions de sensibilisation auprès du grand public. En parallèle de nos interventions régulières dans la presse, au sein d'événements professionnels de notre écosystème, ou encore auprès d'étudiants, Réseau Vrac a répondu présent à 5 événements grand public pour aller à la rencontre des citoyens.

## 1) La Grande Course du Grand Paris

**En 2 mots :** Les 11, 12 et 13 mars derniers, Réseau Vrac rencontrait pour la 1<sup>re</sup> fois le grand public lors d'un événement citoyen avec un stand de 25m<sup>2</sup> installé sur le parvis du Stade de France pour la Grande Course du Grand Paris Express.

### Au programme :

- Une véritable immersion dans l'univers d'une épicerie vrac avec beaucoup de produits à découvrir,
- La possibilité de se servir en vrac et d'apprendre à manipuler les équipements de vente ;
- Des quiz et un concours 100% vrac
- Un photocall aux couleurs de notre campagne de communication

### L'événement en chiffres :

- 3 jours d'exposition
- 13 fournisseurs adhérents impliqués
- 150 kg de nourriture en vrac servie
- 300 lots vrac offerts
- + de 2 000 visiteurs sur le stand : dont 95% qui connaissaient le vrac mais seulement 10% le pratiquaient régulièrement
- 20 000 passages sur le village
- + de 600 photos prises via notre photocall
- 10 coureurs motivés dans l'équipe Réseau Vrac



## 2) Le VYV Festival en Bourgogne-Franche-Comté

**En 2 mots :** Réseau Vrac était présent les 11 et 12 juin 2022 au VYV Festival de Dijon, avec un stand de 10m<sup>2</sup> pour se prêter au jeu de la rencontre avec le grand public, très hétéroclite face au sujet du vrac et du zéro déchet.

### Au programme :

- Une roue du vrac et des quizz pour décoder les clés du vrac,
- Un jeu du Juste Poids pour deviner le contenu d'un panier garni 100% vrac et tenter de le remporter
- Un 2e jeu de rapidité pour associer des contenants vrac aux bons produits
- Des dégustations dans des silos en libre-service

**Les adhérents fournisseurs impliqués :** J'aime mes dents, Druydès, Croquelicot, Michel&Augustin, Maison La Grange, Beendi, Juste Bio, Happy Hours en Biovallée et Applymage !



## 3) La tournée Mademoiselle Vrac

**En 2 mots :** Le 15 juin dernier, une partie de l'équipe Réseau Vrac était présente auprès de ses adhérents pour aller à la rencontre des habitants du 14e arrondissement de Paris. Là encore, l'objectif était d'échanger sur leurs habitudes de consommation et les sensibiliser à l'achat en vrac.

### Au programme :

- Des animations, stands fournisseurs et des dégustations de produits
- Un atelier de cuisine animé par le chef Juan Arbelaez





## 4) Course Marseille-Cassis

**En 2 mots :** Les 28 et 29 octobre 2022, l'association était présente sur le village de la course afin de promouvoir la consommation vrac auprès des visiteurs.

**Au programme :**

- Un quiz "Quel consommateur vrac êtes-vous ?"
- Un jeu de cartes "Quel produit pour quel contenant ?" en duo ou en équipe
- Notre roue du vrac
- La possibilité de se servir en vrac et d'apprendre à manipuler les équipements de vente
- Des affiches avec QR codes renvoyant vers la carte des commerces
- Des informations pédagogiques pour mieux connaître le vrac et ses bénéfices

**Les fournisseurs adhérents impliqués :** Happy Hours en Biovallée, Beendi, Applymage, Juste Bio, J'aime mes dents.

**L'évènement en chiffres :**

- 2 jours d'exposition
- 9m<sup>2</sup> de stand
- 3 membres de l'équipe Réseau Vrac pour accueillir les visiteurs
- Plus de 1 000 visiteurs sur le stand
- Dont 95% connaissaient le vrac
- 50% d'entre eux avait déjà testé
- mais seulement 15% le pratiquaient régulièrement
- 260 lots vrac distribués
- 18kg de produits vrac servis



## 5) Noël en Vrac et Noël au ministère

**En 2 mots :** Le 03 décembre puis le 07 décembre 2022, Réseau Vrac a célébré Noël en peu en avance, sous le signe du vrac et du zéro-déchet, à travers 2 événements grand public : un marché de Noël vrac, à Marseille, à l'occasion de la fin du partenariat entre la Région Sud et Réseau vrac ; et un stand au sein du ministère de l'ESS, invités par la secrétaire d'état Marlène Schiappa.

**Au programme :**

- 4 ateliers de sensibilisation
  - Tawashi animé par Ecosciences Provence



- Furoshiki animé par La Ressourcerie
- Décoration de bocaux animé par Réseau Vrac
- Gommage au marc de café animé par Réseau Vrac
- Jeu des contenants
- Roue du vrac
- Dégustations de produits et manipulation des équipements de vente

### Les adhérents impliqués :

- **Noël en Vrac** : Vrac a dit, De silos en bocaux, Au grain près, La cigale et la Sardine, la savonnerie du Pilon du Roy, Kelvin, Box Marseille, l'Objet Simplicité, Écoscience Provence, la Ressourcerie le Dirigeable et Zéro Waste Marseille. Avec l'aide précieuse de La Verrerie Fleury, Juste Bio et Applymage.
- **Noël au Ministère** : poke Paké, Coopérative Biocoop, Moulin des Moines, Pachamamaï, NOUS anti-gaspi, Applymage, et Michel et Augustin.

### Les objectifs :

- Montrer aux citoyens que les fêtes de fin d'année peuvent rimer avec moins de déchets et plus de vrac
- Expliquer, sensibiliser tous les publics à travers des ateliers ludiques et pédagogiques les vertus du vrac, ses acteurs et son marché
- Prendre le temps d'échanger pour lever les freins





# Relations médias

Cette année encore, **Réseau Vrac a continué d'occuper le terrain en prenant la parole dans les médias** : presse locale, régionale, nationale, spécialisée, télévision ou encore radio, nous avons multiplié nos interventions dans l'optique de **faire gagner la filière vrac en visibilité**.

**68 retombées presse** ont été enregistrées en 2022, dont :

- 7 en radio
- 5 en télévision
- 56 en presse web ou papier

La revue de presse est publiée et disponible en libre lecture, sur notre site internet.

[VOIR LA REVUE DE PRESSE 2022](#)

Egalement, dans la continuité de l'année précédente, nous avons organisé des **décryptages à destination** de journalistes afin d'élargir leurs connaissances sur la filière vrac et étoffer les contenus liés au vrac dans les médias, à savoir :

- **"Bilan du Mois du Vrac et perspectives pour la filière vrac"** en mars 2022
- « **La consommation vrac et ses bénéfices indirects : étude des pratiques des professionnels** » en mai 2022
- **"L'innovation dans le vrac : une filière qui allie en permanence tradition et modernité"** en septembre 2022



# Réseau Vrac

Ce document a été réalisé par Réseau Vrac  
Toute reproduction est interdite