

COMMERCES SPÉCIALISÉS VRAC

CARACTÉRISTIQUES ET PERSPECTIVES D'UN
NOUVEAU MODÈLE DE DISTRIBUTION

SYNTHÈSE - SEPTEMBRE 2020



Réseau Vrac

RÉSUMÉ

RÉSEAU VRAC EN BREF

Créée en 2016, Réseau Vrac est **l'unique organisation professionnelle dédiée à la promotion du vrac en France et dans le monde**. Association à but non lucratif, elle structure et accélère le développement de ce nouveau marché pour donner accès à une consommation durable et responsable. Réseau Vrac fédère et accompagne plus de 1 500 professionnels de la filière, distributeurs, producteurs, fournisseurs et porteurs de projet en France et dans le monde.

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

Cette étude inédite vise à **donner une vision représentative de l'identité du commerce spécialisé vrac aujourd'hui en France**, en apportant des connaissances plus poussées et détaillées sur le secteur du vrac (genèse du projet, parcours de création, offre produit, modèle économique, etc.) notamment pour mieux comprendre les enjeux actuels du métier de commerçant vrac et évaluer le potentiel de développement de ce type de commerce. Le présent rapport permet de mieux connaître le **métier de commerçant vrac**, d'étudier le **développement du secteur**, d'**inspirer de nouveaux modes de distribution et de consommation**. Il aidera notamment les futurs commerçants vrac dans le montage de leur projet et apportera une vision la plus représentative possible de leur marché aux commerçants vrac établis pour qu'ils continuent à se développer dans les meilleures conditions. L'étude s'attache donc à montrer les enjeux du parcours de création, à dresser la typologie des commerces vrac et le profil des commerçants ainsi qu'à fournir des données économiques sur ces commerces.

MÉTHODOLOGIE

La présente étude a été menée entre août 2019 et juillet 2020 sur tout le territoire français (hors départements et région d'Outre-Mer) Elle concerne les **commerces spécialisés vrac, fixes et ambulants**, proposant au moins 40% de leur offre de produits en vrac hors fruits et légumes et ayant clôturé au moins un premier exercice comptable au moment de répondre au questionnaire.

Quatre sources de données ont été utilisées principalement pour réaliser l'étude :

- La **base des commerces vrac ouverts en France, tenue par Réseau Vrac**
- Un **questionnaire en ligne auto-administré** composé de 80 questions. 60 commerçants vrac fixes et 10 commerçants vrac ambulants y ont répondu
- Des **entretiens qualitatifs par téléphone** avec dix commerçants répondants au questionnaire ont été menés pour compléter le rapport.
- Le **fichier des adhérents de Réseau Vrac** a été utilisé pour dénombrer les projets de création de commerces vrac en cours.

DISCLAIMER

Réseau Vrac a pris toutes les précautions nécessaires dans la préparation de ce rapport pour s'assurer que tous les faits et analyses présentés sont aussi précis que possible. Cependant, l'analyse que nous vous proposons reste une image simplifiée de la réalité et Réseau Vrac n'est pas responsable des décisions ou actions prises sur la base du contenu de ce rapport.

CRÉDITS PHOTOS :

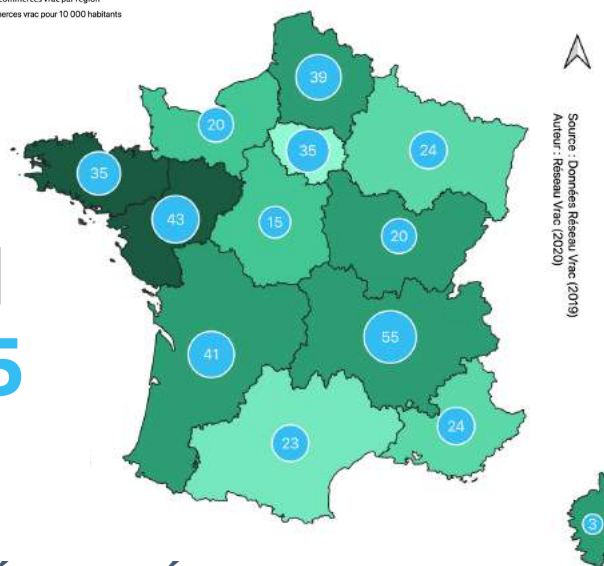
Page de couverture : ©Vrabiloc ©Pot'pote ©Stéphanie Lapierre Photographe ©Epicrie Gram ©Alex Orjecovski ©Les Monts en Vrac ©Mont Vrac ©Le repère des Z'Héros ©Le Petit Magasin Général ©La Petite Française Bio ©L'Auvergne en Vrac ©Au Comptoir d'Aurélié ©Bee Vrac ©Chez Mère-Grand ©Epicrie & Cie ©Camiille Hervouet. Page 6 : ©Pantalacci

RÉDACTION :

Matilde LEGRAND
Chloé LIARD
Célia RENNESSON

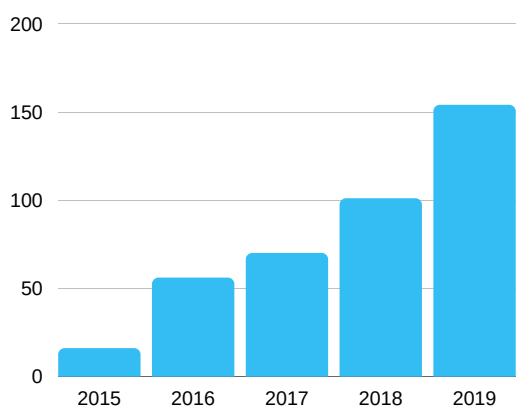
1 LE MARCHÉ DU VRAC EN PLEIN ESSOR DEPUIS 2015

● Nombre de commerces vrac par région
■ Nombre de commerces vrac pour 10 000 habitants
0,02 - 0,03
0,03 - 0,04
0,04 - 0,05
0,05 - 0,06
0,06 - 0,09
0,09 - 0,11



LE BOOM DES COMMERCE SPÉCIALISÉS VRAC

Evolution du nombre d'ouvertures



Fin 2015 22 commerces vrac, dont 2 commerces ambulants et 20 commerces fixes, sont dénombrés sur le territoire français. Fin 2019 ce n'est pas moins de 385 commerces vrac, soit 337 commerces fixes et 48 commerces ambulants, qui sont répertoriés en France. Au total, **le nombre d'ouvertures a été multiplié par 9** entre 2015 et 2019.

Plusieurs phénomènes peuvent expliquer ce rapide développement : la **récente prise de conscience des changements environnementaux** et donc un **engouement grandissant des consommateurs pour la consommation durable** et enfin la **création de Réseau Vrac en 2016** dont les actions permettent de structurer et accompagner la filière dans le développement de ce mode de consommation (Plus de 700 personnes formées, création d'un Salon du Vrac, avancées législatives : possibilité de vendre de l'huile d'olive en vrac depuis 2018, entrée d'une définition du vrac dans la loi...).

UNE OFFRE VRAC DANS CHAQUE RÉGION FRANÇAISE

Le 31 décembre 2019 **chaque région métropolitaine française compte au moins 15 commerces vrac** sur son territoire (fixes et ambulants confondus) comme le montre la carte ci-dessus.

Les régions Pays de la Loire et Bretagne davantage équipées

Des différences sont à noter entre les territoires avec une offre très dense dans les régions de l'ouest, quand les régions Ile-de-France ou Occitanie disposent d'assez peu de commerces proportionnellement à leur nombre d'habitants.

Pays de la Loire et Bretagne : 1 commerce pour 95 000 habitants.

Ile-de-France : 1 commerce pour 350 000 habitants.

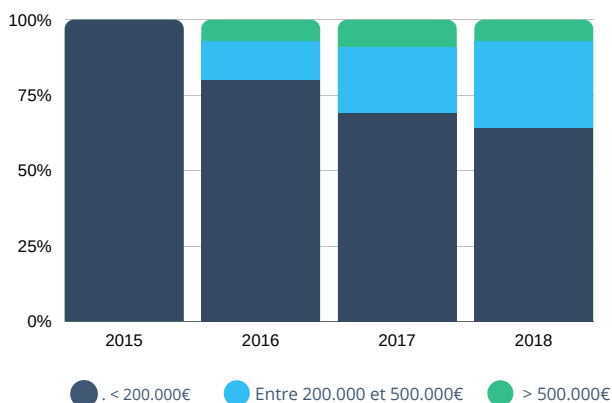
Il est encore difficile d'expliquer ces disparités régionales même si des hypothèses peuvent être envisagées : dynamisme économique, prix des loyers, maillage urbain, présence de groupes zéro-déchets... Une chose est sûre, il **reste encore beaucoup d'opportunités d'implantation** pour les porteurs de projet vrac.

Retrouvez la liste des commerçants vrac adhérents de Réseau Vrac en France et dans le monde sur <https://reseauvrac.org/epiceries-vrac>.

2 DES PERFORMANCES ÉCONOMIQUES À LA HAUSSE

UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE D'ANNÉE EN ANNÉE

Un chiffre d'affaires global en augmentation



Si le chiffre d'affaires des commerces vrac fixes ne dépasse pas les 200 000€ hors-taxe en 2015, ils sont **36%** à avoir franchi cette barre en 2018.

Hausse des passages en caisses et du panier moyen

Part des commerces enregistrant plus de 50 passages en caisse par jour



2015	2018
31%	51%

Panier moyen majoritaire



2015	2018
11 € HT	16 - 21€ HT

Une croissance globale tirée par les commerces les plus anciens



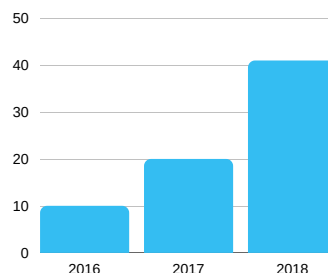
80% des commerces fixes ouverts depuis 3 ans ou plus réalisent un CA **supérieur à 200.000€**. 13% d'entre eux ont dépassé les 600.000€.



81% des commerces enregistrent une **hausse de leurs passages en caisse** entre leur 1ère et leur 3ème année d'ouverture.

LES COMMERCES VRAC CRÉATEURS D'EMPLOIS

Un nombre de salariés qui double entre 2016 et 2018



41 salariés au total étaient embauchés par les commerces répondants à l'enquête en 2018, soit une moyenne de **1,5 ETP** par commerce ayant embauché pour une surface moyenne de 60m².

Le cercle vertueux des embauches

100 % des commerces qui embauchent au moins un salarié le font lors de **leur première année.**

Ils sont ensuite **67%** à embaucher à nouveau la deuxième année et **71%** la troisième.

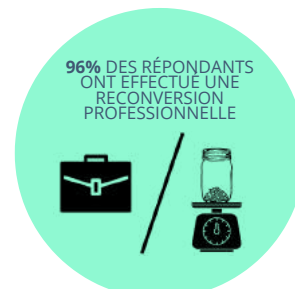
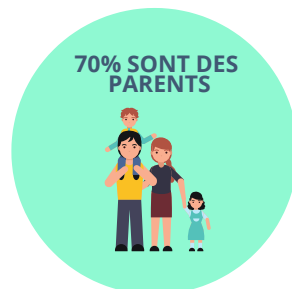
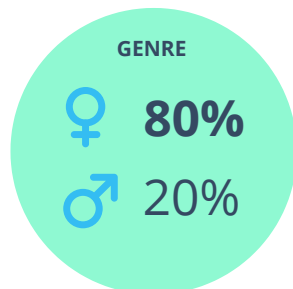
Si seuls 36% des commerces ont embauché depuis leur ouverture, le fait de prendre rapidement un premier salarié est donc bénéfique et permet de continuer à embaucher par la suite.

UN TAUX DE PÉRENNITÉ ENCOURAGEANT

85% des commerces vrac ouverts en 2016 le sont encore **2 ans après.**

Les commerces vrac **sont des entreprises pérennes**, au même titre que les commerces alimentaires de proximité qui affichent un taux de pérennité de 95% sur la même période (INSEE, 2019).

3 QUI SONT LES COMMERÇANTS VRAC D'AUJOURD'HUI ?

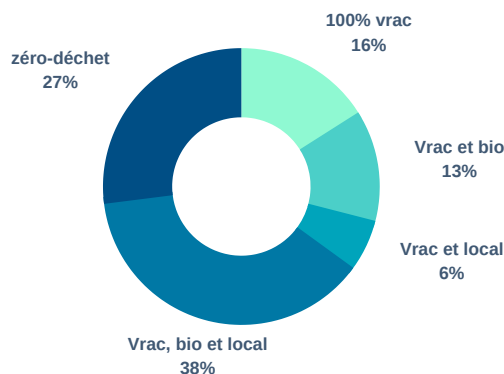


LEURS MOTIVATIONS

Proposer un mode de consommation durable en cohérence avec leurs valeurs

Les commerçants vrac ont à cœur de **donner accès à un mode de consommation durable** qui n'est souvent **pas disponible dans tout le territoire**. Ils pallient ainsi le manque d'offre au quotidien.

Des commerçants qui se définissent avant tout comme "Vrac, bio et local"



Soutenir l'économie locale



Après le vrac, c'est le critère du local qui est privilégié par les commerçants pour établir leur gamme de produits. Ils sont ainsi **61%** à choisir des produits locaux ou français en priorité.

LEURS CARACTÉRISTIQUES

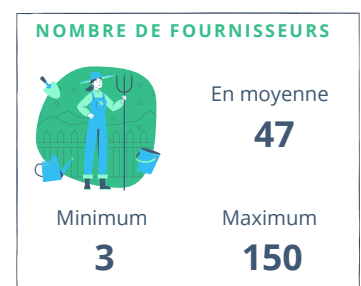
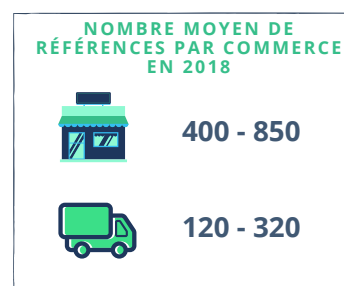
Une gamme de produits permettant de faire la majorité de ses courses en vrac



90% vendent des produits **d'épicerie sèche, cosmétiques, détergents** et des accessoires.



60% proposent des **fruits et légumes** à la vente.



81% des commerces vrac sont implantés en centre-ville à proximité de commerces de bouche ce qui permet à leurs clients de compléter facilement leur achats.

Le commerçant vrac, un rôle de pédagogue

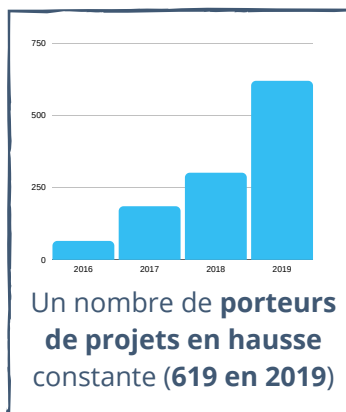
Sensibiliser à un autre mode de consommation, **expliquer** le **fonctionnement** en magasin, l'**organisation** à domicile, et les **vertus** de ce mode de consommation font partie intégrante du métier.

« *C'est de la pédagogie constante, mais c'est mon rôle. J'aime bien continuer à sensibiliser et convaincre des bienfaits du vrac* »

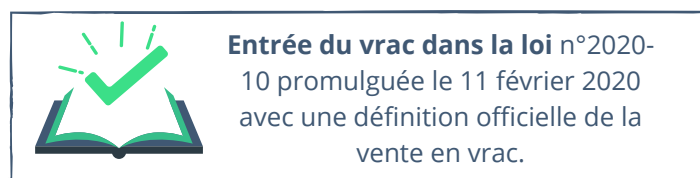
Pierre, commerçant vrac fixe

4 SOUTENIR UNE FILIÈRE PROMETTEUSE

DES PROJETS DE COMMERCE EN CROISSANCE



UN CADRE LEGAL FAVORABLE



COMMENT ALLER PLUS LOIN ?

Le développement du vrac, bien qu'en pleine croissance pourrait encore s'accélérer si un véritable soutien était apporté aux porteurs de projet notamment.

Soutenir l'installation

Les collectivités peuvent faciliter l'accès à des locaux à travers plusieurs actions :

- **accompagnement** à la recherche
- **accès prioritaire** pour les projets de commerce vrac, appels à projets spécifiques
- **simplification des démarches** d'aménagement des locaux
- **attribution d'aides au démarrage** (financement de formations métier, subventions d'investissement pour les équipements ou le stock)



Certaines collectivités donnent de la visibilité aux porteurs de projets et aux commerçants vrac, que cela soit dans le **journal local** ou lors **d'évènements organisés** par la commune. Une manière simple de faire connaître le commerce auprès des habitants.

Continuer à accroître l'offre produits

Il est essentiel d'encourager et de stimuler le développement de l'offre vrac pour tous les types de produits (sec, liquide, cosmétiques, frais...) à travers **un cadre légal favorable et l'investissement dans l'innovation**. Pour stimuler cette dernière, Réseau Vrac organise depuis 2018 un salon professionnel dédié au vrac et lance en 2020 les premiers Trophées du Vrac pour récompenser les efforts des fournisseurs pour développer des produits et services favorisant la démocratisation du vrac.

Encourager la consommation vrac

Enfin, pour que les commerces vrac continuent leur développement, il est nécessaire de **faire rentrer le vrac dans les habitudes de consommation**. Des actions de sensibilisation peuvent être mises en place comme des ateliers pratiques, la création de supports pédagogiques, de campagnes de communication pour faire tomber les idées reçues...

Dans cette optique, Réseau Vrac a publié "Vrac mode d'emploi" en 2020 un **premier livre** pour accompagner pas à pas le citoyen dans sa transition vers ce nouveau mode de consommation.





RAPPORT COMPLET (70 PAGES) PAYANT CONTENANT :

- un **état des lieux du marché** des commerces spécialisés vrac en France
- une présentation des **principaux enjeux du parcours de création** : accompagnement des entrepreneurs, financement, budget, difficultés
- le **profil des commerçants vrac** d'aujourd'hui ainsi que les spécificités de ce nouveau type de commerces
- les **dynamiques économiques des commerces vrac** le développement potentiel de ce types de commerces
- les **pistes à exploiter pour en assurer la pérennité**

[Contactez-nous sur reseauvrac.org](https://reseauvrac.org)



Réseau Vrac