

Communiqué de presse



Le Salon du Vrac, l'unique salon destiné aux professionnels de la filière vrac, revient pour une deuxième édition, le 27 mai 2019 au Café A à Paris

Après le succès de sa première édition qui a réuni en 2018 une trentaine d'exposants et plus de 200 visiteurs, le Salon du Vrac accueillera cette année **plus de 60 fournisseurs** et **500 visiteurs professionnels** (distributeurs, commerçants, porteurs de projets), autour de stands et lors de sessions de pitches.

Avec le développement exponentiel de ce mode de consommation proposé désormais dans tous les circuits de distribution (grandes surfaces, magasins bio sous enseigne, commerces spécialisés), le Salon du Vrac est l'événement incontournable des professionnels pour **découvrir en une journée les tendances et les innovations de la filière dans tous les secteurs** : alimentation, accessoires, cosmétiques, détergents, équipements et services.

« Avec une **croissance moyenne de +50% par an depuis 2013**, le vrac est le segment de marché le plus dynamique de la distribution et pourrait peser **10 milliards d'euros d'ici 8 ans**. Avec la création d'un salon professionnel dédié à la filière du vrac, Réseau Vrac accélère le développement de ce marché pour offrir une consommation durable et responsable », souligne Célia Rennesson, co-fondatrice et directrice générale de Réseau Vrac.

Parmi les **exposants français et belges**, les visiteurs pourront, entre autres, rencontrer les équipes de Pachamamaï, My Boo Company, Agidra, Bulle Verte, Happy Hours en Provence, Jean Bouteille, Quinoa d'Anjou, Qwetch, Squiz, et Zero Waste Dispenser.

L'ensemble des exposants et les modalités de participation sont présentés sur le site de Réseau Vrac : <https://reseauvrac.org/salon-du-vrac/>.

Contact presse : contact@salonduvrac.com

Un Salon de Réseau Vrac

Réseau Vrac est l'association interprofessionnelle dédiée à la promotion de la vente en vrac. Réseau Vrac structure et accélère le développement de ce nouveau marché pour donner accès à une consommation durable et responsable. Réseau Vrac représente plus de 1350 professionnels de la filière vrac dans le monde : du producteur au distributeur.
Email : contact@reseauvrac.org

Organisé par

BlueBulk est la société organisatrice du Salon du Vrac pour l'association Réseau Vrac. Cabinet de conseil spécialisé dans le secteur de la vente en vrac, BlueBulk accompagne tous les acteurs du secteur (fournisseurs, distributeurs, équipementiers, organisations) à se développer sur ce marché grâce à ses connaissances sectorielles et ses expertises en matière de réglementation et d'hygiène.
Email : contact@bluebulk.co

Partenaires



Partenaire Média

